**Заключение**

**об оценке проекта муниципального нормативного правового акта**

1. Общие сведения:

Наименование регулирующего органа:

Департамент развития предпринимательства и инвестиций администрации города Нижнего Новгорода.

Наименование регулирующего акта:

Проект постановления администрации города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от 10.06.2013 № 2159».

2. Описание существующей проблемы:

Причины вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое регулирование):

Проект постановления разработан в целях актуализации и приведения в соответствие с действующим законодательством муниципального правого акта, регламентирующего установление границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее – прилегающие территории), а также оптимизации связанных административных процедур.

Цель введения акта:

Поскольку в настоящее время действующим законодательством не предусматривается установление границ прилегающих территорий, из перечня объектов, в отношении которых ранее было предусмотрено установление границ прилегающих территорий, исключаются:

оптовые и розничные рынки;

места массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий.

Проектом постановления предусматривается порядок дополнительного информирования хозяйствующих субъектов, реализующих алкогольную продукцию, об издании муниципального правого акта, устанавливающего границы прилегающих территорий.

Риски, связанные с текущей ситуацией:

Отсутствуют.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято:

Несоответствие с действующим законодательством муниципального правого акта, регламентирующего установление границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие:

Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажа алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Нижнего Новгорода.

3. Цели регулирования:

Основные цели регулирования:

Определение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Обоснование неэффективности действующего акта в рассматриваемой сфере регулирования:

Отсутствует.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели:

Невмешательство:

Вариант не предполагается.

Совершенствование применения существующего регулирования:

Вариант предполагается.

Саморегулирование:

Вариант не предполагается.

Прямое регулирование:

Вариант не предполагается.

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели:

-

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно):

-

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации:

В ходе проведения публичных консультаций замечания и (или) предложения не поступали.

Основные результаты консультаций:

Замечания и (или) предложения не поступали.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта:

Регулирующим решением является принятие нормативного правового акта: постановления администрации города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от 10.06.2013 № 2159».

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта:

Издержки от реализации Проекта постановления не ожидаются.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта:

Негативных последствий от принятия проекта не предполагается.

Описание воздействия вводимого регулирования на состояние конкуренции в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород в регулируемой сфере деятельности:

Проект постановления не создает негативных последствий на развитие конкуренции и обеспечение условий для благоприятного инвестиционного климата

Период воздействия:

После официального опубликования предполагается долгосрочный период воздействия.

7. Информация об исполнителях:

Департамент развития предпринимательства и инвестиций администрации города Нижнего Новгорода.

Заместитель директора департамента – Власов Вадим Борисович, телефон: 435-58-42, vlasovv@admgor.nnov.ru.

Директор департамента развития

предпринимательства и инвестиций

администрации города Нижнего Новгорода Н.В. Федичева